

9 de Octubre, 2025

### **Nota Aclaratoria del reglamento de promoción "Menaje para su hogar con el BN 2025"**

Por este medio la Dirección de Planificación y Gestión de Ventas, hace del conocimiento de todos los participantes de la promoción **"Menaje para su hogar con el BN 2025"** la siguiente aclaración al lineamiento oficial de la promoción.

Se informa a todos los participantes que se modifica la CLAUSULA NOVENA: Sorteo, en donde se indica:

"Se realizarán tres (3) sorteos, se llevarán a cabo el decimoquinto día hábil posterior a cada cierre de bimestre de promoción:

- 1- El sorteo correspondiente a mayo-junio se realizará el veintiuno (21) de julio del 2025.
- 2- El sorteo correspondiente a agosto se realizará el diecinueve (19) de setiembre del 2025.
- 3- El sorteo correspondiente a octubre se realizará el veintiuno (21) de noviembre del 2025.

Todos se realizarán a las 11:00 horas en la Dirección de Mercadeo, ubicada en piso 3 de oficinas centrales o bien de forma virtual mediante la plataforma TEAMS"...

A partir de esta nota aclaratoria, **léase correctamente** la fecha del sorteo 2 de la siguiente forma:

Se realizarán tres (3) sorteos, se llevarán a cabo el decimoquinto día hábil posterior a cada cierre de bimestre de promoción:

- 1- El sorteo correspondiente a mayo-junio se realizará el veintiuno (21) de julio del 2025.
- 2- El sorteo correspondiente a agosto se realizará el **catorce (14) de octubre del 2025.**
- 3- El sorteo correspondiente a octubre se realizará el veintiuno (21) de noviembre del 2025.

Todos se realizarán a las 11:00 horas en la Dirección de Mercadeo, ubicada en piso 3 de oficinas centrales o bien de forma virtual mediante la plataforma TEAMS.

En cuanto a las demás condiciones se mantienen sin ninguna modificación.

Cualquier aspecto relacionado con esta Promoción será atendido en la dirección electrónica [info@bncr.fi.cr](mailto:info@bncr.fi.cr), teléfono: 2212-2000. Centro de contacto del ORGANIZADOR quienes a su vez canalizan con los responsables del producto