



# INFORME ANUAL

BONO SOCIAL  
BANCO NACIONAL  
DE COSTA RICA A  
DICIEMBRE 2024



## INTRODUCCIÓN

Al finalizar el año 2024, el Banco Nacional tenía un saldo de colocación de crédito para Actividad Productiva en Banca de Desarrollo distribuido en Micro, Pequeña y Mediana Empresa, del orden de los \$1,296.1 millones de dólares distribuidos en 53,821 créditos de 32,855 empresas. La distribución por subsegmento fue la siguiente:

| SEGMENTO        | SALDO                     | CANTIDAD DE<br>CLIENTES CON<br>CRÉDITO | CRÉDITOS      | PARTICIPACIÓN<br>EN ACTIVIDAD<br>PRODUCTIVA |
|-----------------|---------------------------|--|---------------|---|
| Microempresa    | \$725,938,934.12          | 25462                                  | 39253         | 56%   |
| Pequeña empresa | \$390,743,604.65          | 6068                                   | 11829         | 30%   |
| Mediana empresa | \$179,470,040.14          | 1325                                   | 2739          | 14%   |
| <b>TOTAL</b>    | <b>\$1,296,152,578.91</b> | <b>32,855</b>                          | <b>53,821</b> | <b>100%</b>                                 |



## USO DE LOS RECURSOS

Los recursos del bono social son para financiar clientes MIPYE y MIPYME Mujer:

- Micro, Pequeña y Mediana Empresa: Todo cliente del Banco Nacional que tenga una actividad productiva propia o independiente en la Base Única de Clientes (BUC- base de datos interna donde se almacena la información de los clientes del Banco Nacional) y que califique como Microempresa, Pequeña o Mediana según lo que establece la Ley del Sistema de Banca para el Desarrollo
- Mipyme Mujer: aquella empresa que cumpla con las condiciones del punto anterior y esté: (a) al menos 51% de la empresa es propiedad de mujeres, o (b) al menos 30% de la Alta Dirección de la empresa son mujeres (alta dirección abarca ejecutivos de nivel C, como directores generales (CEOs), jefes de operaciones (COO), directores de finanzas (CFO) entre otros directores).

Los fondos procedentes del bono serán asignados a financiamientos de nuevos préstamos en un horizonte temporal de máximo dos años desde la emisión del bono. Al menos el 40% de los fondos se destinarán a financiar el segmento MIPYME Mujer.



## INDICADORES

Al cierre del 2023 se logró la colocación total de los fondos fue de \$75,547,609.92 que correspondió al 100.70% del monto del bono. Del total de fondos colocados en ambos años \$ 31,088,473.84 correspondieron a BN Mujer, con un 41.15% de los fondos y un 51.15% de la cantidad de créditos colocados.

En los siguientes cuadros se reportan los indicadores tomando en cuenta los créditos vigentes y los cancelados al cierre del período.

- Créditos vigentes a diciembre 2024.

| INDICADOR  | RESULTADO   |
|--|---|
| Información sobre el uso de los recursos   |   |
| Número de clientes MIPYME financiados por el Bono Social (#) - desagregar por tamaño de la empresa       | Micro: 3,009<br>Pequeña: 24<br>Mediana Empresa Desarrollo: 15   |
| Número de clientes MIPYME Mujer financiados por el Bono Social (#) - desagregar por tamaño de la empresa | Micro: 1,780<br>Pequeña: 13<br>Mediana Empresa Desarrollo: 4  |
| Valor de los recursos asignados - desagregar por tamaño de la empresa y género (USD)                     | Micro: \$31,423,295.51<br>Pequeña: \$1,409,545.55<br>Mediana Empresa Desarrollo: \$1,074,637.12<br><br>Género (PYME Mujer)<br>Micro: \$16,847,647.77<br>Pequeña: \$1,136,828.07<br>Mediana empresa desarrollo: \$199,621.52 |
| Porcentaje de los recursos procedentes del bono desembolsados (%)  | 100.70%   |
| Asignación temporal de los recursos pendientes de asignación   | \$0.00  |



| INDICADOR   | RESULTADO  |
|---|--|
| Información sobre el impacto en el portafolio MIPYME          |  |
| Monto de préstamos vigente - MIPYME                           | Micro: \$725,938,934.12<br>Pequeña: \$390,743,604.65<br>Mediana Empresa Desarrollo: \$179,470,040.14 |
| Número de préstamos vigentes al final de periodo - MIPYME     | Micro: 39,253<br>Pequeña: 11,829<br>Mediana Empresa Desarrollo: 2,739                                |
| Número de clientes con préstamos al final de periodo - MIPYME | Micro: 25,462<br>Pequeña: 6,068<br>Mediana Empresa Desarrollo: 1,325                                 |
| Monto de préstamos desembolsados a MIPYME                     | Micro: \$265,174,661.40<br>Pequeña: \$95,873,051.51<br>Mediana Empresa Desarrollo: \$37,540,857.48   |
| Número de préstamos desembolsados a MIPYME                    | Micro: 16,415<br>Pequeña: 4,233<br>Mediana Empresa Desarrollo: 986                                   |

| INDICADOR  | RESULTADO   |
|--|---|
| Información de indicadores adicionales de impacto                        |   |
| MIPYMEs beneficiarias de actividades de capacitación y asesoría/mentoría | 7,102   |
| Crecimiento en las ventas anuales de los clientes MIPYME                 | Micro: \$8,027.25<br>Pequeña: \$84,534.67<br>Mediana Empresa Desarrollo: \$234,565.18 |
| (PROMEDIO ANUAL) Nuevo Empleo en los clientes MIPYME                     | Micro: 1<br>Pequeña: 5<br>Mediana Empresa Desarrollo: 12                              |





- Créditos cancelados a diciembre 2024.

| INDICADOR  | RESULTADO   |
|--|---|
| Información sobre el uso de los recursos   |   |
| Número de clientes MIPYME financiados por el Bono Social (#) - desagregar por tamaño de la empresa       | Micro: 1,381<br>Pequeña: 11<br>Mediana Empresa Desarrollo: 26   |
| Número de clientes MIPYME Mujer financiados por el Bono Social (#) - desagregar por tamaño de la empresa | Micro: 616<br>Pequeña: 4<br>Mediana Empresa Desarrollo: 9   |
| Valor de los recursos asignados - desagregar por tamaño de la empresa y género (USD)                     | Micro: \$0<br>Pequeña: \$0<br>Mediana Empresa Desarrollo: \$0<br><br>Género (PYME Mujer)<br>Micro: \$0<br>Pequeña: \$0<br>Mediana empresa desarrollo: \$0 |
| Porcentaje de los recursos procedentes del bono desembolsados (%)  | 0.00%   |
| Asignación temporal de los recursos pendientes de asignación   | \$0.00  |



| INDICADOR   | RESULTADO  |
|---|--|
| Información sobre el impacto en el portafolio MIPYME          |  |
| Monto de préstamos vigente - MIPYME                           | Micro: \$725,938,934.12<br>Pequeña: \$390,743,604.65<br>Mediana Empresa Desarrollo: \$179,470,040.14 |
| Número de préstamos vigentes al final de periodo - MIPYME     | Micro: 39,253<br>Pequeña: 11,829<br>Mediana Empresa Desarrollo: 2,739                                |
| Número de clientes con préstamos al final de periodo - MIPYME | Micro: 25,462<br>Pequeña: 6,068<br>Mediana Empresa Desarrollo: 1,325                                 |
| Monto de préstamos desembolsados a MIPYME                     | Micro: \$265,174,661.40<br>Pequeña: \$95,873,051.51<br>Mediana Empresa Desarrollo: \$37,540,857.48   |
| Número de préstamos desembolsados a MIPYME                    | Micro: 16,415<br>Pequeña: 4,233<br>Mediana Empresa Desarrollo: 986                                   |

| INDICADOR  | RESULTADO   |
|--|---|
| Información de indicadores adicionales de impacto                        |   |
| MIPYMEs beneficiarias de actividades de capacitación y asesoría/mentoría | Ver en créditos vigentes  |
| Crecimiento en las ventas anuales de los clientes MIPYME                 | Micro: \$8,027.25<br>Pequeña: \$84,534.67<br>Mediana Empresa Desarrollo: \$234,565.18 |
| (PROMEDIO ANUAL) Nuevo Empleo en los clientes MIPYME                     | Micro: 1<br>Pequeña: 5<br>Mediana Empresa Desarrollo: 12                              |



## CASOS REPRESENTATIVOS

### HAPPY GARDEN-CENTRO DE ATENCIÓN Y DESARROLLO INFANTIL

*Clienta Krisbel Vargas Castro*

Posee un centro de atención de niños denominado Happy Garden-Centro de Atención y Desarrollo Infantil.

Happy Garden ubicado en Huacas de Santa Cruz Guanacaste, es la representación tangible de un proyecto educativo basado en el bienestar integral del alumno, Aúna un aprendizaje académico riguroso y un programa experiencial complementario.

Se trata de un Centro de Atención Integral que abarca desde Sala Cuna con niños(as) de 0 meses hasta preparatoria de 6 años 11 meses, con un programa muy diverso que incluye desde el seguimiento de tamizajes, alimentación saludable, educación bilingüe en los diferentes ambientes de aprendizaje garantizando el crecimiento personal del alumno.

Este proyecto fue motivado por un grupo de familias que confiaron en que sí se podía crear un espacio seguro y ameno para dejar a sus hijos e hijas adonde además desarrollaran habilidades y conocimientos por medio de una educación integral, experiencial.

Happy Garden se creó con la intención de ayudar a un grupo de familias que mantenían a sus hijos(as) en un centro educativo en la zona de Huacas y que cerró sus puertas dejándolos sin un lugar seguro y accesible económicamente donde





poder dejar a sus hijos(as) mientras ellos trabajaban. Por supuesto que, en la zona existen otros centros educativos privados que brindaban estos servicios, pero con precios excesivos que éste grupo de familias no podían permitirse pagar.

Happy Garden se enfoca en brindar el servicio de cuidado y desarrollo infantil a las familias de escasos recursos económicos, madres solteras, padres solteros, jóvenes estudiantes de la zona costera a fin de que puedan realizarse y desarrollarse en sus actividades y estudios, al mismo tiempo dar la oportunidad a sus hijos(as) de edad preescolar a que convivan en un lugar que garantice su seguridad, que promueve una educación de calidad.

La zona costera por su cercanía con las playas tiene un auge turístico muy importante por lo cual hay una gran oportunidad de fuentes de trabajo para las madres solteras con necesidades económicas. En tal sentido, existe una gran necesidad de un servicio especializado de cuidado infantil, el servicio que se brinda tiene un amplio horario de 7am a 5 pm dentro del cual tenemos horarios flexibles por la problemática del transporte en la zona y las largas distancias que muchos niños(as) deben de recorrer para llegar al Centro de Atención Integral.

Gracias al último crédito, han tenido un aumento de 60 niños, para un total de 180 pues se abrió también un centro educativo privado de primaria, el cual también fue financiado por BNCR.

El propósito de la empresa es proporcionar un cuidado completo y coordinado que aborde todas las necesidades del seguimiento de salud y nutrición, físicas, mentales, emocionales y sociales.



# CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL CHIKITINES

*Cliente: Geyner Jesús Gonzalez Alcocer*

El cliente posee un centro de cuidado de niños que se llama Centro de Atención Integral Chikitines. Ubicado en la Zona de Alajuela Norte.

Se ha logrado mejorar la infraestructura de la guardería, el material didáctico, la mueblería de la institución y así poder brindarles un mejor servicio a los padres de familia.

Esto ha permitido que nos recomienden con otras familias y hemos logrado incrementar la cantidad de niños, brindando cada vez, más oportunidades laborales a personas que necesiten trabajar, lo que ha permitido poder dar atención a más niños y niñas. Gracias al último crédito, han tenido un aumento de 15 niños y niñas y están en camino a llegar a capacidad máxima que son 42 niños y niñas, a la fecha se atienden 37.

