

INFORME
ANUAL
**BONO SOCIAL
BANCO NACIONAL
DE COSTA RICA
A DICIEMBRE
2023**



INTRO DUCCIÓN



Al finalizar el año 2023, el Banco Nacional tenía un saldo de colocación de crédito para Actividad Productiva en clientes de los segmentos de Micro, Pequeña y Mediana Empresa, del orden de los \$1,146.5 millones de dólares distribuidos en 46.980 créditos de 30.367 empresas. La distribución por subsegmento fue la siguiente:

SEGMENTO	SALDO	CANTIDAD DE CLIENTES CON CRÉDITO	CRÉDITO	PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDAD PRODUCTIVA
Microempresa	\$600,838,102.67	5904	10771	52%
Pequeña Empresa	\$365,630,200.22	1276	2539	32%
Mediana Empresa	\$180,125,453.73	23187	33670	16%
TOTAL	\$1,146,593,756.62	30,367	46,980	100%

USO DE LOS RECURSOS



Los recursos del bono social son para financiar clientes MIPYME y MIPYME Mujer:

- **Micro, Pequeña y Mediana Empresa:** todo cliente del Banco Nacional que tenga una actividad productiva propia o independiente en la Base Única de Clientes (BUC-base de datos interna donde se almacena la información de los clientes del Banco Nacional) y que califique como Microempresa, Pequeña o Mediana según lo que establece la Ley del Sistema de Banca para el Desarrollo
- **Mipyme Mujer:** aquella empresa que cumpla con las condiciones del punto anterior y esté: (a) al menos 51% de la empresa es propiedad de mujeres, o (b) al menos 30% de la Alta Dirección de la empresa son mujeres (alta dirección abarca ejecutivos de nivel C, como directores generales (CEOs), jefes de operaciones (COO), directores de finanzas (CFO) entre otros directores).

Los fondos procedentes del bono serán asignados a financiamientos de nuevos préstamos en un horizonte temporal de máximo dos años desde la emisión del bono. Al menos el 40% de los fondos se destinarán a financiar el segmento MIPYME Mujer.

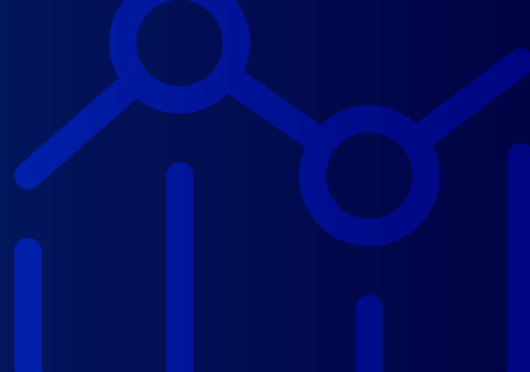
INDICADORES

INDICADOR	RESULTADO
Información sobre el uso de los recursos	
Número de clientes MIPYME financiados por el Bono Social (#) - desagregar por tamaño de la empresa	Micro: 2000 Pequeña: 14 Mediana Empresa Desarrollo: 30
Número de clientes MIPYME Mujer financiados por el Bono Social (#) - desagregar por tamaño de la empresa	Micro: 2313 Pequeña: 11 Mediana Empresa Desarrollo: 3
Valor de los ingresos asignados - desagregar por tamaño de la empresa y género (USD)	Micro: \$27,169,124.13 Pequeña: \$480,621.77 Mediana Empresa Desarrollo: \$15,896,309.04 Género (PYME Mujer) Micro: \$28,705,215.17 Pequeña: \$813,970.92 Mediana empresa desarrollo: \$225,288.49
Porcentaje de los recursos procedentes del bono desembolsados (%)	97.72%
Asignación temporal de los importes pendientes de asignación	\$0.00

INDICADOR	RESULTADO
Información sobre el impacto en el portafolio MIPYME	
Monto de préstamos vigente - MIPYME	Micro: \$600,838,102.22 Pequeña: \$365,630,200.22 Mediana Empresa Desarrollo: \$180,125,453.73
Número de préstamos vigentes al final de período - MIPYME	Micro: 33,670 Pequeña: 10,771 Mediana Empresa Desarrollo: 2,539
Número de clientes con créditos al final de período - MIPYME	Micro: 23,187 Pequeña: 5,904 Mediana Empresa Desarrollo: 1,276
Monto de préstamos desembolsados a MIPYME	Micro: \$211,700,347.73 Pequeña: \$97,235,138.15 Mediana Empresa Desarrollo: \$57,113,953.49
Número de préstamos desembolsados a MIPYME	Micro: 13,969 Pequeña: 4,174 Mediana Empresa Desarrollo: 1,060

INDICADOR	RESULTADO
Información de indicadores adicionales de impacto	
MIPYMEs beneficiarias de actividades de capacitación y asesoría/mentoría	7837
Crecimiento en las ventas anuales de los clientes MIPYME	Micro: \$3,568.17 Pequeña: \$47,274.84 Mediana Empresa Desarrollo: \$812,142.46
(PROMEDIO ANUAL) Nuevo Empleo en los clientes MIPYME	Micro: 1 Pequeña: 6 Mediana Empresa Desarrollo: 29

INDICADORES



Al cierre del 2023 se formalizaron 5,631 operaciones de créditos para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. De estos créditos 2,883 corresponden a la categoría de MIPYME Mujer, lo que representa un 51.20% del total de créditos desembolsados.

El monto desembolsado al finalizar el año 2023 (\$73,290,529.70) con respecto al total de fondos obtenidos con el bono social (\$75,000,000.00) es de un 97.72%

Con respecto al uso de los recursos obtenidos por el Bono Social, al finalizar el año 2023, del monto desembolsado, \$29,744,474.58 corresponde a créditos desembolsados para empresas MIPYME Mujer, lo que representa un 40.6% del total de fondos desembolsados para esta categoría de empresas. El monto desembolsado para la otra categoría de elegibilidad del Marco de Referencia, empresas MIPYME, es de \$43,546,054.94

Tomando en cuenta lo colocado en el 2022 y el 2023 la colocación total de los fondos fue de \$75,547,609.92 con una colocación total de un 100.70% del total del bono. Del total de fondos colocados entre ambos años \$ 31,088,473.84 corresponde a BN Mujer, un 41.15% de los fondos y un 51.15% de la cantidad de créditos colocados.

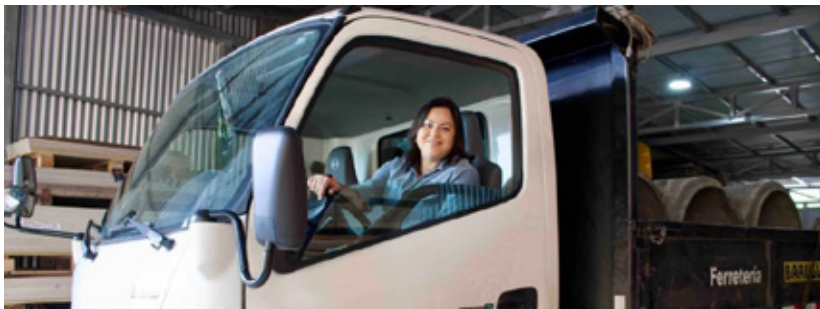
CASOS REPRESENTATIVOS



4.1. Ferretería Barrul

Marianella Barquero Castro es una emprendedora de Pacayas de Cartago, que junto con su socia decidieron entrar al mundo de las ferreterías.

Abrió su Ferretería Barull en medio de la pandemia con el apoyo del Banco Nacional. Realizaron un estudio de mercado y de dieron de la necesidad de servicio en la zona. Para ser mas disruptiva quiso empoderarse bajo un sector de servicios que esta liderado por el patriarcado.



CASOS REPRESENTATIVOS



4.2. Kedatajoma

Kedatajoma Ornamentales es una empresa familiar fundada en 1999, ubicada en San Ramón de Alajuela. Exporta Plantas Ornamentales principalmente al mercado europeo (Holanda y Nueva Zelanda).

La empresa se mueve bajo un sistema integral el cual opera bajo tres pilares fundamentales: Trabajo de mano de obra local y extranjera (brinda oferta laboral en condiciones dignas y basada en toda la normativa nacional para los trabajadores extranjeros.). Su modelo es sostenible pues busca obtener fondos de inversión que permitan la continuidad del proyecto, buscando un impacto en diferentes áreas (desarrollo social, económico y ambiental), y una gestión orientada al impacto (impulsando iniciativas que sean amigables y armoniosas con el medio ambiente, en aras de desarrollar una producción de carácter sostenible).

Productos



Productos Pothos



CASOS REPRESENTATIVOS



Plan de Inversión

El financiamiento otorgado le permitió a la empresa la compra de una finca que alquilaban para completar a 10 ha la siembra de plantas. Además, como el mejoramiento de infraestructura para la modernización de sistemas de riego y fertilización de viveros existentes. La construcción de nuevos viveros incrementa la capacidad de 1.200 metros de vivero para un total de 3.700 metros de vivero. Asimismo, ayuda a la reconstrucción del área de empaque.